

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.02 Психолого-педагогическое обеспечение развивающих программ начального образования

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.02 Психолого-педагогическое обеспечение развивающих программ начального образования».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Характеристика респондентов и востребованные направления

- Все опрошенные представляют сферу **образования** (100%).
- 100% респондентов подтвердили трудоустройство выпускников Мининского университета в своих организациях.
- **Наиболее востребованные направления (100%):**
 - 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
 - 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями)
 - 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура)
 - 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (магистратура)
 - 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат)
- Также отмечена 37.03.01 Психология (33%).

1.2. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **10** из **10** (100% – 10).
- Качество образовательной программы – **10** (100%).
- Теоретическая подготовка – **10** (100%).
- Практическая подготовка – **10** (100%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

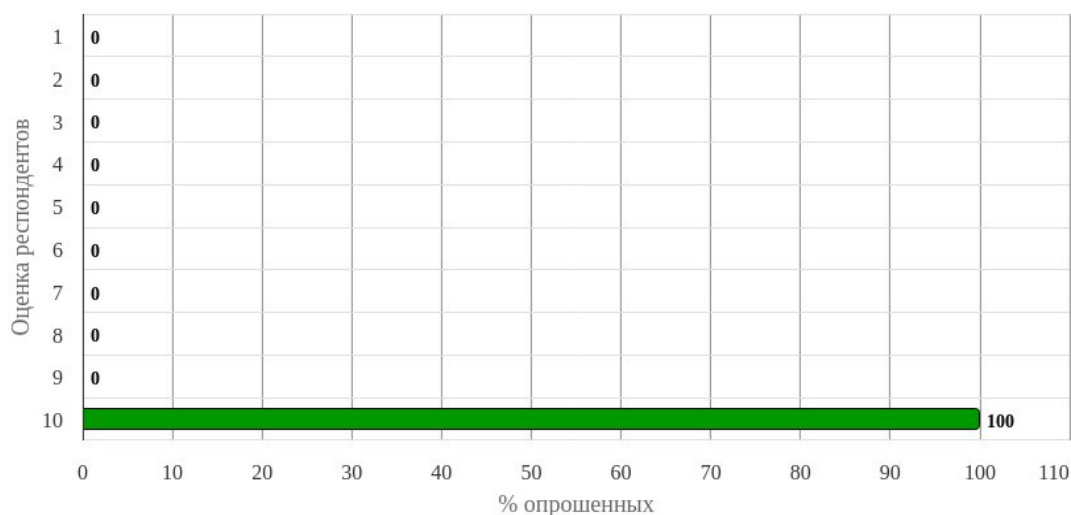


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

По **всем** оцениваемым параметрам (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка инфор-

мации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) – **100% респондентов поставили максимальную оценку 10**. Это свидетельствует о полной удовлетворённости работодателей подготовкой выпускников.

1.4. Требования работодателей и профессиональные качества

- **Основное требование (100%):** наличие профессиональных компетенций.
- Креативность отмечена 33% респондентов.
- Другие требования (технологии, дисциплина, самостоятельность, инициатива, коммуникабельность, работа в команде) не выбраны ни одним респондентом.
- **Наиболее ценные качества (100%):** высокий уровень профессиональных компетенций.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Профессионализм отмечен 33% респондентов.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

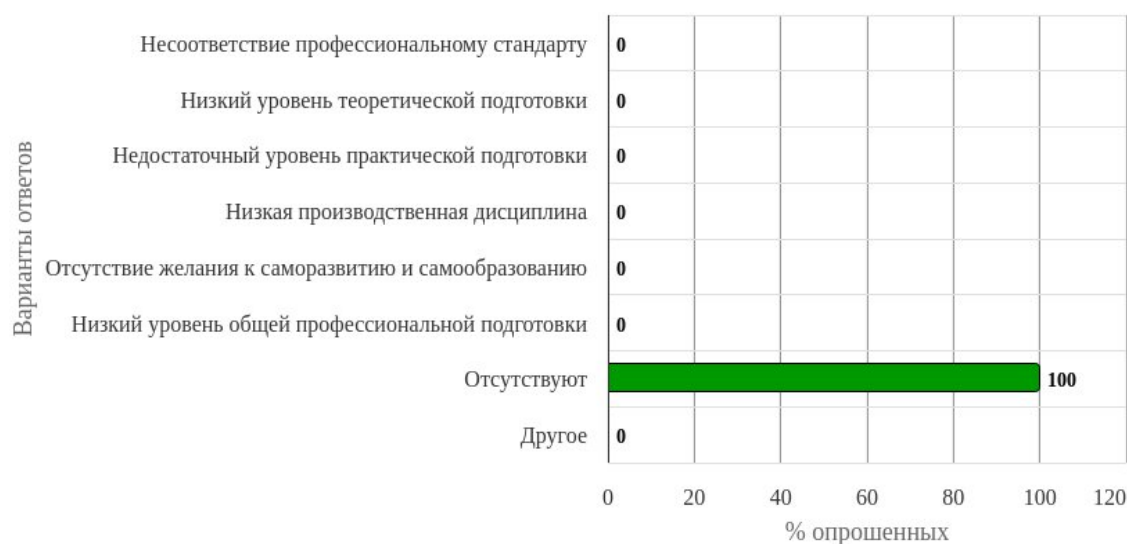


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустраивать выпускников в будущем.
- 100% полностью удовлетворены уровнем подготовки работающих выпускников.
- **Направления сотрудничества (100%):** участие в заседаниях комиссий по защите ВКР.
- (67%): организация практической подготовки обучающихся.
- (33%): участие в учебном процессе.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теория, практика, компетенции) оценены на 10 баллов, что говорит о полном соответствии программы ожиданиям работодателей.
2. **Профессиональные компетенции – ключевое требование** – 100% респондентов отметили их как основное требование, что подтверждает фундаментальный подход к подготовке.
3. **Соответствие профессиональному стандарту – абсолютный лидер среди сильных сторон** – отмечено 100% респондентов.
4. **Недостатков не выявлено** – 100% респондентов указали на их отсутствие, что свидетельствует о высоком качестве программы.
5. **Работодатели заинтересованы в сотрудничестве по защитах ВКР и организации практик** – это создаёт основу для усиления связи теории с практикой и вовлечения работодателей в оценку выпускников.

3. Рекомендации

1. **Поддерживать высокий уровень профессиональной подготовки** – продолжать акцент на формировании профессиональных компетенций, соответствующих профстандарту.
2. **Развивать креативность и инициативность** – учитывая единичный запрос, внедрить модули по творческому подходу в образовании, чтобы усилить эту компетенцию.
3. **Активно вовлекать работодателей в защиту ВКР и организацию практик** – использовать их 100% и 67% готовность для совместной оценки выпускных работ и создания стажировочных площадок.
4. **Провести дополнительное анкетирование с расширением выборки** – привлечь больше организаций для получения более репрезентативных данных и подтверждения стабильно высоких результатов.
5. **Регулярно мониторить изменения требований рынка** – несмотря на отсутствие замечаний, важно отслеживать возможные новые запросы работодателей для своевременной корректировки программы.